

---

## GIMP para la Web

---

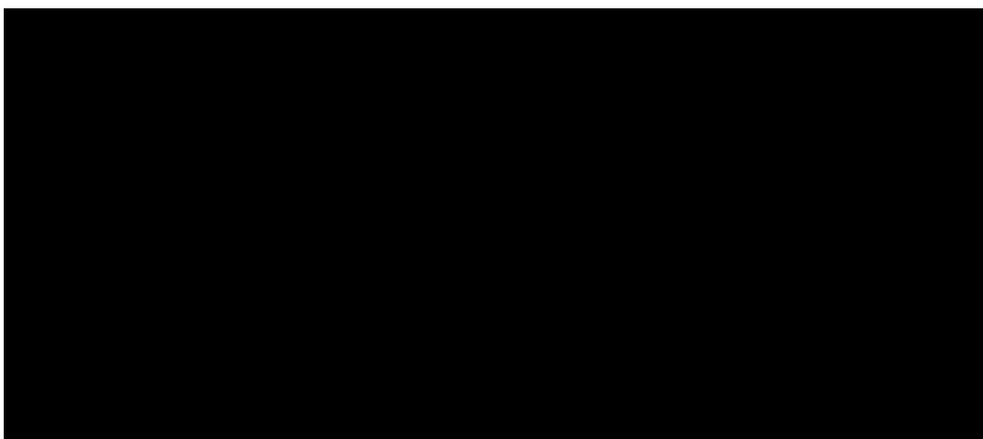
### Objetivo

GIMP es un programa extremadamente versátil. De la gran cantidad de tareas que permite realizar, en esta hoja sólo se va a explicar cómo crear logotipos y texturas y cómo grabarlos para poder usarlos en páginas web.



### Logotipos

Existe una larga serie de estilos de logotipos prediseñados, y en cada uno de ellos se pueden determinar muchos parámetros. En el menú **Exts** se elige **Script-Fu** y luego **Logos**. En este submenú se encuentran todos los estilos disponibles. Se muestra abajo, a la izquierda, dividido en dos partes.



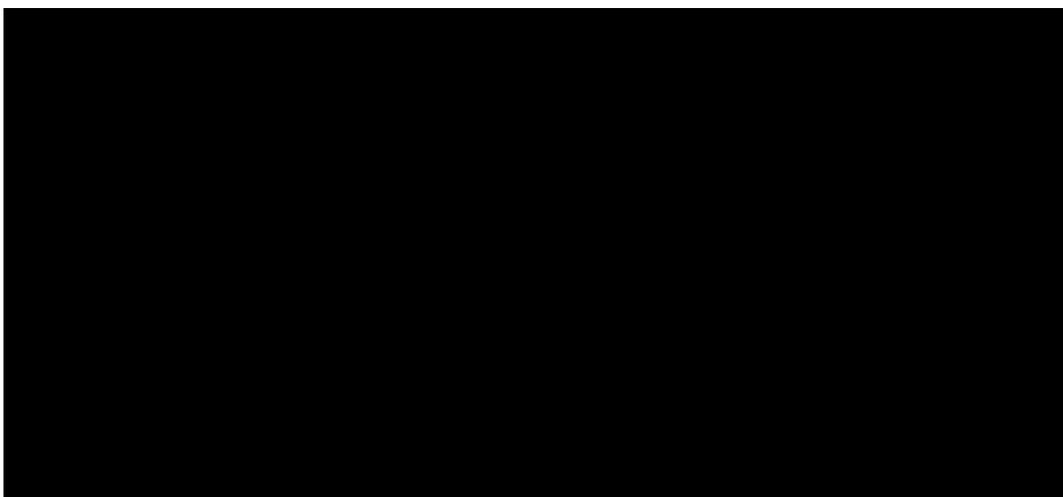
Cuando se elige uno de los tipos, se abre el cuadro de diálogo correspondiente, para pedir los parámetros que necesita. Arriba, a la derecha, se ve un ejemplo muy representativo. Los parámetros que se piden habitualmente son (léase el ejemplo de arriba hacia abajo) el texto, el tamaño, el tipo de letra, el color del fondo y el color del texto.

Los resultados suelen ser de gran colorido y espectacularidad. A la derecha se intenta mostrar un ejemplo, pero al estar en blanco y negro (256 tonos de gris) no resulta muy significativo.

Curso

### Texturas

Se pueden generar de un modo similar a los logotipos. En el menú **Exts** se elige **Script-Fu** y luego **Patrones**. Se ve a continuación, a la izquierda:



Arriba, en el centro, se ve el cuadro de diálogo que pide los datos de una de las texturas, y a la derecha (convertido a blanco y negro) el resultado. Las texturas se suelen aplicar como fondo de la página web, así que se pueden hacer de pequeño tamaño, ya que luego el navegador replica la imagen. Puede surgir el problema de que al multiplicar la textura no coincidan los bordes y no se

cree el efecto de continuidad que debe tener un fondo. Esto se corrige aplicando uno de los filtros de GIMP: se pulsa con el botón de contexto sobre la imagen y se elige en el menú **Filtros**, submenú **Aplicación**, la opción **Hacer enfosable**.

## Aplanar la imagen

GIMP permite que una imagen esté formada por capas, que son como acetatos transparentes colocados unos sobre otros. Los logotipos creados automáticamente normalmente generan imágenes con capas, lo que permite hacer ciertas manipulaciones muy fácilmente. Se accede a la paleta de capas eligiendo en el menú **Fich**, submenú **Diálogos**, la opción **Capas, Canales y Caminos**.

Sin embargo, los formatos gráficos de las imágenes admitidas en la web no admiten capas, por lo que hay que convertir la imagen a una sola capa. Se hace pulsando con el botón de contexto sobre la imagen y eligiendo en el menú **Capas** la opción **Aplanar imagen**.

## Guardar una imagen

Se pulsa con el botón de contexto sobre la imagen y se elige en el menú **Fichero** la opción **Guardar como**, lo que abre el cuadro de diálogo **Guardar imagen**, que se muestra a la derecha. Si en la sección **Opciones de guardar** se elige en el menú desplegable **Determinar tipo de fichero** la opción **Por extensión**, el formato con el que se guardará la imagen dependerá de la extensión que se escriba con el nombre del fichero.

### Formato PNG

Se determina escribiendo el nombre del archivo con extensión **png**. Es un formato muy bueno para imágenes pequeñas, aplica compresión sin pérdidas, admite color real y transparencias, aunque éstas no la saben manejar aún todos navegadores. Cuando se graba con este formato, GIMP muestra un cuadro de diálogo pidiendo algunos datos. Se recomienda aplicar el máximo nivel de compresión, 9.

### Formato JPEG

Se determina escribiendo el nombre del archivo con extensión **jpg**. Es un formato muy bueno para fotografías naturales, pero no tanto para imágenes artificiales. Aplica compresión con pérdidas, admite color real pero no transparencias. Cuando se graba con este formato, GIMP muestra un cuadro de diálogo pidiendo datos importantes.

Con el deslizador **Calidad** se determina la calidad con que se desea grabar la imagen. A mayor calidad, menor tamaño de imagen; éste se refleja en la sección **Vista previa de imagen**. Si se marca la casilla de verificación **Vista previa (en la ventana de la imagen)**, se podrá contrastar la calidad que se da a la grabación simplemente viendo la imagen.

### Formato GIF

Se determina escribiendo el nombre del archivo con extensión **gif**. Es un formato que aplica compresión sin pérdidas y admite transparencias, pero sólo llega a 256 colores, lo que lo inhabilita para muchos usos. Su mayor ventaja y ámbito de aplicación es que admite animaciones.

Crear animaciones manualmente exige algún trabajo, pero GIMP tiene varios métodos automáticos para crearlas.

